2017 C.C.Kids Tainan 嘻嘻玩科普 嘉年華

活動提案企劃書

2017 C.C.Kids Tainan 嘻嘻玩科普 嘉年華

一、活動目的

2017 C.C.Kids (Create Curious Kids) Tainan 點燃南臺灣文化豐厚的精神與靈魂 - 獨特、熱情、動手實作，透過各種展覽、論壇、趣味競賽、跨界交流，鼓勵更多樂於創造設計，以創造冒險的精神勇於跨域合作，混種出意想不到的各種創意可能；科普教育為現代翻轉教育的重要一環，如何去讓學生、孩子們跳脫框架去思考，是現在各階段教育所重視的重要理念，而科普教育，更應該從小學習起，如何帶入不同的學習體驗與方式在體制內的課綱，更是 C.C.Kids 注重的核心。

二、指導單位：臺南市政府

三、合辦單位：臺南市政府經發局、2017 C.C.Kids 嘻嘻玩科普籌備委員會、
國立成功大學航太學系、國立成功大學研究總中心、
台南市蔡旺詮議員服務處

四、承辦單位：倍嘉國際會展有限公司
肯傳品牌行銷顧問

五、策略合作單位：
未來教育研究發展中心、翰林出版股份有限公司、南台科大、樹德科大、屏東大學、屏東科技大學、南實踐大學、台灣無人飛機協會、美國在台協會高雄分部....等

六、活動地點：臺南市政府西側廣場(台南市安平區永華路二段 6 號)

七、活動時間：2017 年 10 月 28 日、29 日（星期六、日）

八、活動特色：

C.C.Kids 除了主打科普教育之外，還包含了以下幾點特色

(一) 暑期營隊

此次營隊專題強調就是跨領域學習、訓練過程就是最好的特別學習歷程，還有志工時數，並且提供孩子照片記錄，方便他們完成歷程檔案。

(二) 親子活動體驗 DIY

各式各樣的主題 DIY，讓親子有機會能夠增加互動，並從互動內獲得更多別於教科書上的知識與實作能力。

(三) 野餐

當日會有規劃野餐區，當孩子們玩累了，也能夠有地方讓他們坐下來乘涼休憩。

(四) 工藝與設計

較高階級的體驗組合、較進階的內容提供較年長的學生去激發創意。

(五) 開放觀眾入場

當日免費開放觀眾入場。

(六) 大型競賽

各項大型競賽，如：機器人競賽、空拍機定位競賽、趣味運動賽與親子合作競賽等。

(七) 大型互動裝置

現場佈置許多大型自造作品、大型的體驗裝置如: 木製大型軌道車、手動旋轉咖啡杯與巨大空氣砲等。

(八) 夜間場

創造更多不同的聲光及視覺效果，展現更多的活潑素材。

九、 活動架構

如下述場區：

(一) 主活動區

(二) 主競賽區

(三) 體驗區

(四) 大型互動裝置區

(五) 大型裝置藝術區

(六) 大專院校展區

(七) 親子野餐區

十、 營隊主題概覽

每個營隊為期至少兩個禮拜，給孩子與學生們更有時間去了理解"他們的想像力可以被解放"，所以前一周大部分是器材訓練，創意訓練，下列是預估會策劃的營隊主題：

(一) 紙飛機發射器

(二) 糖造火箭

(三) 立體造型泡泡機

(四) 音樂火焰

(五) 巨大空氣砲

(六) 木製軌道車

(七) 液壓挖土機

(八) 旋轉咖啡杯

十一、 宣傳策略

初期透過台南市政府的協助，發文至各相關單位，在暑期藉由營隊至各大專院校及 Maker Space 進行曝光，讓更多人了解，我們想要帶給大家是怎樣的一種感覺，並在各地各個空間舉辦小型說明會及論壇，廣邀知名創客及科普領袖作為主講者，再透過媒體及雜誌平台在各面向曝光。活動當天會有各式不同的宣傳模式，如: 大型布幕直播各展攤及競賽狀況，將螢光素材和 T-Bike 結合，創造在夜間場不同的視覺效果。

a. 平面媒體宣傳

b. 立體媒體宣傳

c. 網路媒體宣傳

d. 制式海報

十二、 預期效益

(一) 強化各教育階段的鏈結

(二) 讓新生代家長重視課外學習重要性

(三) 激發孩子與學生的獨立思考能力與創意發想

(四) 提升台南在地學習品質與創客氣息

(五) 台南自學家庭的績效，讓更多方面的人看見，提升在地政府口碑

十三、 交通方式

(一) 周邊皆有停車格環繞廣場

(二) 市政府開放的停車位

(三) 地下停車場

十四、 聯絡方式

倍嘉國際會展有限公司/ 企劃副理 高子文 0976383831

Email: begamice@gmail.com